

Anlage 1

Sortimentsgliederung nach zentrenrelevanten und nicht-zentrenrelevanten Sortimenten

zentrenrelevante Sortimente	nicht-zentrenrelevante Sortimente
<ul style="list-style-type: none">- Nahrungs- und Genussmittel- Reformwaren- Drogerie- / Kosmetik- / Parfümeriewaren- Schnittblumen- Apotheker-, Sanitätswaren- Tiernahrung, zoolog. Bedarf- Bücher, Zeitschriften, Papier- und Schreibwaren- Spielwaren, Bastelartikel- Bekleidung (inkl. Sportbekleidung)- Schuhe, Lederwaren- Bild- und Tonträger, Telefone und Zubehör- Fotowaren und -geräte- Hausrat, Glas / Porzellan / Keramik, Geschenkartikel- Haus- und Heimtextilien- Optik, Hörgeräte- Uhren, Schmuck- Musikinstrumente, Musikalien	<ul style="list-style-type: none">- Elektrowaren (weiße Ware, Elektroinstallation, Computer, Büromaschinen; braune Ware)- Möbel / Küchen / Büromöbel- Gartenmöbel / Sanitär- / Badeinrichtung- Bettwaren, Matratzen- Baustoffe, Bauelemente, Heimwerkerbedarf, Fliesen- Pflanzen und Zubehör- Gartenwerkzeuge, Gartenbaustoffe, Pflege- und Düngemittel, Torf und Erde, Pflanzengefäße, Zäune, Gartenhäuser, Gewächshäuser, Naturhölzer- Teppiche / Bodenbeläge, Tapeten- Kfz / Motorräder / Fahrräder und Zubehör- Sportgroßgeräte (z. B. Surfboards, Boote)- Brennstoffe / Mineralölerzeugnisse
Quelle: GMA-Empfehlungen auf Grundlage der erhobenen Standortverteilung 2008.	