



BFL 3
Haushalts- und Unterhaltungselektronik
 Verkaufsfläche: ca. 3.000 m²
 Zentrenrelevante
 Randsortimente: 1.200 m²

BFL 2
 Verkaufsfläche: ca. 11.000 m²
 Zentrenrelevante
 Sortimentsfläche: ca. 800 m²
 Ausgeschlossen sind
 Bekleidung (inkl. Sportbekleidung), Schuhe, Lederwaren, Nahrungs- und Genussmittel sowie Drogerie-/Kosmetik-/Parfümeriewaren, Bild- und Tonträger, Telefone und Zubehör, Fotowaren und Geräte

BFL 1.2
 Verkaufsfläche: ca. 11.000 m²
 Zentrenrelevante
 Sortimentsfläche: 4.555 m² davon:
 - Lebensmittel Vollsortiment ca. 1.800 m²
 - Lebensmitteldiscounter ca. 1.100 m²
 - Drogerie-/ Kosmetik-/ Parfümerie-/ 755 m²
 - 4 Shops 80 m² - 199 m²
 Ausgeschlossen sind Bekleidung (inkl. Sportbekleidung), Schuhe, Lederwaren, Telefone und Zubehör, Fotowaren und Geräte

BFL 1.1
Bau- und Heimwerkermarkt
 Verkaufsfläche: 9.000 m²
 Branchentypische zentrenrelevante
 Sortimentsfläche ca. 800 m²

Lebensmitteldiscounter

**Bebauungsplan BLOCKSCHLUCK
 GÖTZMANN, 2. und 3. Änderung**

- Rechtsverbindlich seit 2011 und 2014
- Auszug aus dem Festsetzungskatalog