

# Beschlussvorlage

<b>Federführende Stelle:</b> 101 <b>Sachbearbeitung:</b> Mundinger	Drucksache Nr.: 44/2024 Az.:
---	---------------------------------

## An der Vorlagenerstellung beteiligte Stellen

--

Beratungsfolge	Termin	Beratung	Kennung	Abstimmung
Verwaltungs- und Vorlagenkonferenz	19.03.2024	vorberatend	nichtöffentlich	Freigabe
Haupt- und Personalausschuss	08.04.2024	vorberatend	nichtöffentlich	14 Ja-Stimmen 1 Nein-Stimmen 0 Enthaltungen
Gemeinderat	22.04.2024	beschließend	öffentlich	

## Betreff:

Tourismuskonzept Lahr

## Beschlussvorschlag:

Der GR beschließt das Tourismuskonzept der Stadt Lahr, das als Handlungsrahmen für die touristische Arbeit der Stadtverwaltung dient. Die inhaltliche Schwerpunktsetzung liegt auf den **Themen Entschleunigung und Genuss**, mit den Teilbereichen „Kunst- und Kulturgenuß“, „Kulinarischer Genuss“, „Genussvolle Aktivitäten“ und „Genussvoller Lebensraum“.

## Zusammenfassende Begründung:

Um das in Lahr vorhandene touristische Potential zukünftig voll auszuschöpfen, gilt es, mit diesem Konzept den Aktivitäten im Tourismusmanagement und -marketing einen Handlungsrahmen zu geben. Im Mittelpunkt dieses Konzeptes steht daher die thematische Schwerpunktsetzung sowie die Erarbeitung konkreter Handlungsbausteine für die nächsten Jahre.

# Sachdarstellung

## 1. Aktuelle Situation und Handlungsnotwendigkeit

Der Tourismus ist bereits heute ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Innenstadt, Hotellerie, Gastronomie und Dienstleister in Lahr. Im Jahr 2018 generierte der Tourismus (Übernachtungs- und Tages-tourismus) einen Bruttoumsatz von rund 87,2 Millionen Euro in Lahr (dwif Tourismusstudie 2018). Gleichzeitig sind touristische Attraktionen, wie der Wasserpfad, das Stadtmuseum oder Kulturveranstaltungen ein bedeutender Mehrwert für die Bürgerschaft. Das Tourismuskonzept baut auf den bestehenden Potentialen in unserer Stadt auf und soll langfristig Lahr als Tourismusdestination stärken.

## 2. Zielsetzung

Mit dem vorliegenden Tourismuskonzept soll eine zielorientierte Entwicklung und Etablierung des Tourismus in Lahr geschaffen und das Tourismusbewusstsein sowie die Zusammenarbeit der touristischen Akteure in Stadt und Region gestärkt werden, eine Steigerung der Übernachtungen und der Auslastung in den Betrieben erreicht sowie eine Erhöhung der Wertschöpfung aus der Freizeit- und Tourismuswirtschaft generiert werden.

## 3. Inhalt und Positionierung

Mit dem Tourismuskonzept positioniert sich die Stadt Lahr in der Region und darüber hinaus als

**Genuss-Destination**. Dabei soll Genuss in **vier Themenbereichen** bespielt werden:

1. Freizeit-Genuss
2. Kulinarischer Genuss
3. Genussvolle Aktivitäten
4. Genussvoller Lebensraum

Das **Tourismuskonzept** basiert auf vier Säulen:

1. Schwerpunktlegung auf die Themen **Genuss und Entschleunigung**
2. Aktive Nutzung der **attraktiven Lage von Lahr**
3. **Erlebarmachung** von abwechslungsreichen **Freizeit- und Tourismusangeboten**
4. **Kommunikationskampagne** nach außen und **Identifikationskampagne in die Bevölkerung**

## 4. Weiteres Vorgehen:

1. Start der **Subdomain erlebe.lahr.de** und Bespielung entsprechender, **touristischer Social Media Kanäle** (Sommer 2024)
2. Start einer breit angelegten **Kommunikationskampagne** nach außen und in die Bevölkerung hinein (Sommer 2024)
3. Aufbau eines **Text-Bild-Dokumenten-Managementsystems** (2023ff.)
4. Hochwertige, emotionale **Bildserie zu Lahr** (2023ff.)

5. Projektbezogene **Vernetzung der touristischen Akteure** (2024ff.)
6. Entwicklung neuer, touristischer Bausteine zu den vier Themenbereichen (2024ff.)
7. **Stärkung der Themen Wein und Kulinarik** (2024ff.)

## 5. Finanzen und Personal

Die Erarbeitung weiterführender touristischer Projektbausteine und Maßnahmen werden **aus den vorhandenen Haushaltsmitteln des Stadtmarketings** generiert. Bei größeren, touristischen Einzelmaßnahmen, wie beispielsweise die Umsetzung des Themen- und Wochenmarktkonzeptes, sind ggf. entsprechende Gremienbeschlüsse einzuholen.

## 6. Hinweis

Der Ausschuss für Stadtmarketing und Standortentwicklung hat das Tourismuskonzept in seiner Sitzung am 05.03.2024 positiv beraten. Die Mitglieder dieses Ausschusses werden zur Sitzung des HPA am 08.04.2024 eingeladen.

## Finanzierung:

Ist die Maßnahme im Haushaltsplan berücksichtigt?		
<input checked="" type="checkbox"/> Ja, mit den angegebenen Kosten	<input type="checkbox"/> Ja, mit abweichenden Kosten	<input type="checkbox"/> Nein
Ist die Maßnahme in der mittelfristigen Planung berücksichtigt?		
<input checked="" type="checkbox"/> Ja, mit den angegebenen Kosten	<input type="checkbox"/> Ja, mit abweichenden Kosten	<input type="checkbox"/> Nein

Markus Ibert  
Oberbürgermeister

Friederike Ohnemus  
Abteilungsleitung 101

## Anlage(n):

Präsentation Tourismuskonzept - Kurzversion  
Anlage 0

### Hinweis:

Die Mitglieder des Gremiums werden gebeten, die Frage der Befangenheit selbst zu prüfen und dem Vorsitzenden das Ergebnis mitzuteilen. Ein befangenes Mitglied hat sich in der öffentlichen Sitzung in den Zuhörerbereich zu begeben und in der nichtöffentlichen Sitzung den Beratungsraum zu verlassen. Einzelheiten sind dem § 18 Abs. 1-5 der Gemeindeordnung für Baden-Württemberg zu entnehmen.